

Formation : Comment mettre en place une stratégie de tourisme durable sur un territoire ?

Public

La formation s'adresse à des directeurs et chargés de mission d'institutions touristiques souhaitant mettre en œuvre une stratégie de tourisme durable sur leur territoire.

Objectifs

- Connaître les principaux outils de management en développement durable
- Piloter une démarche de tourisme durable au sein d'un territoire

Durée

2 jours

Pédagogie mise en œuvre

- apport théorique
- étude de cas
- mise en application

Moyen

- Cours théorique et exercices
- Correction des exercices
- Etude de cas concrets

Pré-requis

Avoir une connaissance des institutions touristiques

Méthode d'évaluation

Evaluation tout au long de la formation

Tarif

Formation sur-mesure : 1400 € pour les 2 jours

Formation inter-entreprise (minimum 3 participants) : 500€ /personne

Programme

Jour1

1. Les fondamentaux du Développement Durable
 - a. Historique et définition
 - b. Les normes de référence (ISO 26000, SD 21000,...)
2. Définition du Tourisme Durable
 - a. Définition
 - b. Contexte en France et dans le monde
3. Elaborer un diagnostic du territoire
 - a. Définir les acteurs du tourisme durable
 - b. Faire un état des lieux
 - c. Etablir les forces et faiblesses
 - d. Etablir des indicateurs
 - e. Zoom sur la mobilité
4. Etablir son positionnement
 - a. Bien définir ses cibles
 - b. Intégrer les acteurs du territoire
5. Engager les acteurs du tourisme et impliquer les touristes
 - a. Actions de sensibilisation auprès des socioprofessionnels
 - b. Comment impliquer les touristes sans « déranger » ?
 - c. Pratique : créer un argumentaire pour convaincre les professionnels

Jour 2

1. Structurer l'offre
 - a. Les labels
 - b. Les autres démarches existantes
2. Analyser les démarches déjà existantes sur d'autres territoires
3. Animer la démarche
 - a. Etablir un calendrier
 - b. Définir des thématiques
4. Communiquer sur l'offre de façon responsable
 - a. Zoom sur la communication responsable
 - b. Définir les cibles
 - c. Définir un message clair
 - d. Définir les moyens
5. Commercialiser l'offre
 - a. Construire une stratégie marketing d'ensemble
 - b. Choisir ses marchés cibles
6. Evaluer sa stratégie touristique et définir ses indicateurs de gestion
 - a. Questionnaire auprès des acteurs du tourisme
 - b. Questionnaire auprès des visiteurs

Pratique : Rédiger une feuille de route tourisme durable pour le territoire

Zoom sur les écogestes et bonnes pratiques

L'intervenante



Caroline Heller

Diplômée en Communication, Caroline a travaillé pendant plus de 15 ans au Comité régional de tourisme de Bretagne. Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale où elle était en charge des marchés étrangers et des filières groupes, jeunes et tourisme d'affaires, elle s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle. A son retour, il lui a été confié la mission de mettre en place la stratégie de tourisme durable du CRT.

Pendant ces 15 années elle a pu acquérir de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing touristique et d'animation de réseaux.

En 2018, Caroline crée Green Fizz, une agence de conseil en RSE & Communication.

Caroline est au Conseil d'Administration de l'association nationale Acteurs du Tourisme Durable.

Parallèlement à son activité de conseil elle est la créatrice et gérante de l'espace de coworking Good Place sur Rennes.

Formation finançable par les OPCO.